

AANLEVERSPECIFICATIES ONLINE

1. SOORTEN BANNERS

Materiaal en instructies dienen uiterlijk 2 werkdagen vóór aanvang van de campagne te worden aangeleverd via traffic@funx.nl. Indien materiaal te laat of onjuist wordt aangeleverd is FunX gerechtigd de campagne met gelijkaantal dagen te verlengen of de annuleringskosten in rekening te brengen conform de verkoopvoorwaarden.

2. ALGEMENE VOORWAARDEN

Voor alle bannerformaten geldt het volgende;

- De landingspagina van de advertentie dient in een nieuw venster geopend te worden
- Bij de advertentie dient een werkende doorclick URL aangeleverd te worden
- De banners dienen aangeleverd te worden in een JPEG, GIF-bestand of HTML5
- De uiting dient onderscheidend te zijn van de content en van de sites waarop deze geplaatst wordt
- Banners die loops bevatten welke de gebruikerservaring verstoren kunnen worden geweigerd
- De uiting moet volledig clickable zijn
- Audio mag alleen door de gebruiker geïnitieerd worden d.m.v. een audiobutton waaruit duidelijk blijkt dat er audio verwacht kan worden
- Audio activeren d.m.v. een Mouse over is niet toegestaan
- Banners mogen maximaal 500kb groot zijn

3. FORMATEN

Banners kunnen worden aangeleverd als;

- Leaderboard: 728x90px
 - Tablet □ Overige artikel pagina's
- Rectangle 300 x250px
 - Desktop & mobiel □ Homepage & overige artikel pagina's
- Skyscraper: 120x600px
 - Desktop □ Overige artikel pagina's

Wijzigingen mediawet

Online adverteren is bij NPO FunX vanaf 1 januari enkel nog mogelijk voor niet-commerciële partijen met een niet-commerciële boodschap. Dit betekent dat het niet meer mogelijk is om te adverteren op FunX.nl en op de YouTube kanalen van FunX. Alle inkoopmogelijkheden voor commerciële partijen zullen verdwijnen. Online adverteren zal enkel beschikbaar zijn voor partijen met een boodschap van algemeen nut.

Dit valt onder algemeen nut:

- Adverteerder is een instelling met een wetenschappelijk, cultureel, godsdienstig, levensbeschouwelijk, politiek of liefdadig karakter;
- Adverteerder heeft een keurmerk van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) of de status van algemeen nut beogende instelling (ANBI-status);
- De uiting van Adverteerder heeft geen betrekking op het kopen van een bepaald product of het gebruik maken van een bepaalde dienst die in de handel verkrijgbaar is, maar op het oproepen tot steun aan of het gunstig stemmen ten aanzien van Adverteerder.

THE SOUND OF THE CITY THE S