

Spots en banners dienen uiterlijk 2 werkdagen vóór aanvang van de campagne aangeleverd te worden via

[traffic@funx.nl](mailto:traffic@funx.nl)

### **AANLEVERSPECIFICATIES RADIO**

FunX geeft de voorkeur aan aanlevering van radiocommercials via EAR.

Handleiding en technische specificaties staan op [www.ear.nu](http://www.ear.nu). Indien aanlevering via ear niet mogelijk is kan de spot worden aangeleverd als 24bit lineaire WAV / AIFF als stereo bestand. (Aanleveren in een MP3-bestand is niet mogelijk) De spot kan gemaild worden naar [traffic@funx.nl](mailto:traffic@funx.nl).

### **LENGTE RADIOCOMMERCIALS**

Radiocommercials worden aanvaard met een lengte van 5, 10, 15, 20, 25 en 30 seconden, andere spotlengten in overleg. De lengte van radiocommercials wordt gemeten in seconden vanaf de inzet van het advertentiegedeelte.

### **GELUIDSREGISTRATIE**

Stilte (wit) mag in een radiocommercial maximaal 3 seconden bedragen. Indien de commercial een mono-opname is, moet deze op twee kanalen worden aangeboden. Beide kanalen moeten een identiek signaal bevatten en van hetzelfde niveau zijn.

### **NIVEAU VAN DE AUDIO**

- 6dB gerelateerd aan 0dBfs (full scale)
- Samplefrequentie: 48khz
- Bitrate: 24Bit

LET OP!

Spots dienen uiterlijk 2 werkdagen vóór aanvang van de campagne te worden aangeleverd via [traffic@funx.nl](mailto:traffic@funx.nl). Indien de spot in het weekend of op maandag start, dient de commercial uiterlijk op vrijdag vóór 13.00 uur te zijn aangeleverd. Als de spot later wordt aangeleverd, start de campagne op dinsdag.

### **VOORBEHOUD**

Wanneer aangeleverde radiocommercials niet aan bovengenoemde specificaties voldoen, behoudt FunX zich het recht om de commercial af te wijzen.