

**ALGEMENE
VOORWAARDEN 2021**



INHOUDSOPGAVE

ARTIKEL 1: DEFINITIES	3
ARTIKEL 2: DE OVEREENKOMST	4
ARTIKEL 3: CONTRACTANT EN ADVERTEERDER.....	4
ARTIKEL 4: ADVERTEERDERS EN PRODUCTEN	5
ARTIKEL 5: TARIEFKAART	5
ARTIKEL 6: FACTURERING EN BETALING.....	5
ARTIKEL 7: ANNULERING OVEREENKOMST	6
ARTIKEL 8: WIJZIGING CONTRACTANT	6
ARTIKEL 9: TOELAATBAARHEID VAN RADIOCOMMERCIALS EN INTERNETRECLAME	7
ARTIKEL 10: RECHTEN VAN DERDEN	7
ARTIKEL 11: BEOORDELING VAN RADIOCOMMERCIALS EN INTERNETRECLAME	7
ARTIKEL 12: BEOORDELING VAN SCRIPTS.....	8
ARTIKEL 13: INLEVERING RADIOCOMMERCIALS EN INTERNETRECLAME	8
ARTIKEL 14: AANSPRAKELIJKHEID VOOR RADIOCOMMERCIALS	9
ARTIKEL 15: OVERMACHT.....	9
ARTIKEL 16: DE UITZENDINSTRUCTIE RADIOCOMMERCIAL	9
ARTIKEL 17: DE PLAATSINGSINSTRUCTIE INTERNETRECLAME	9
ARTIKEL 18: DE UITZENDING EN VERTONING	9
ARTIKEL 19: KLACHTEN VAN CONTRACTANT	10
ARTIKEL 20: BEPERKING VAN DE UITZENDINGEN.....	10
ARTIKEL 21: TOEPASSELIJK RECHT EN GESCHILLEN	10
ARTIKEL 22: GEHEIMHOUDING	11

ARTIKEL 1: DEFINITIES

In deze Algemene Voorwaarden Radio- en Internetreclame wordt verstaan:

- “FUNX”: FunX B.V., gevestigd en kantoorbehoudende te Rotterdam, Lloydstraat 21, 3024 EA.
- “Algemene Voorwaarden”: de onderhavige algemene voorwaarden die van toepassing zijn op alle Overeenkomsten tussen FUNX en Adverteerder.
- “Overeenkomst”: elke overeenkomst tussen FUNX en Contractant, ongeacht de vorm daarvan, die betrekking heeft op het uitzenden van één of meer radiocommercials en/of vertonen van internetreclame(s) voor een bepaald product resp. een bepaalde dienst.
- “Radiocommercial”: elk geluid dragend reclamemateriaal, dat bestemd is of bestemd geweest is voor uitzending door FUNX.
- “Websites”: de voor derden toegankelijke websites die door FUNX worden geproduceerd en geredigeerd.
- “Internetreclame(s)”: het digitale reclamemateriaal (waaronder banners en buttons), bestaande uit woorden, beeld, geluid en/of een combinatie daarvan, die FUNX op haar websites plaatst of doet plaatsen.
- “Reclameblok”: combinatie van radiocommercials met aanmelding, intervallen en afmelding.
- “Contractant”: degene die voor zichzelf of op last van een of meer adverteerders met FUNX een overeenkomst sluit tot het uitzenden van een of meer radiocommercials en/of vertonen van internetreclames voor een bepaald product resp. een bepaalde dienst.
- “Adverteerder”: degene die het product of de dienst ten behoeve waarvan een radiocommercial of internetreclame voor uitzending resp. vertoning wordt aangeboden, in het verkeer brengt;
- “Uitzenden”: het verspreiden van een radioprogramma, bestaande uit reclameboodschappen, als bedoeld in artikel 1, lid 1 onder 1 van de Mediawet 2008.
- “Vertonen”: het verspreiden van een commerciële uiting door middel van het internet.
- “Uitzendinginstructie/vertoningsinstructie”: een document waarop contractant aangeeft welke radiocommercials FUNX op de overeengekomen zendtijd(en) dient uit te zenden dan wel met welke frequentie en volume internetreclames dient te vertonen.
- “Contractprijs”: het bedrag zoals vermeld in de overeenkomst.
- “Uitzendprijs/vertoningsprijs”: contractprijs voor radiocommercials en/of internetreclame, verminderd met eventuele korting voor bemiddelend reclamebureau of mediabureau.
- “Stichting Reclame Code”: gevestigd en kantoorhoudende te Amsterdam, “Reclame Code Commissie” en het “college van beroep”: de colleges, ingesteld ingevolge artikel 2 lid 2 van de statuten van de stichting Reclame Code.
- “Tarieven”: de door FUNX vastgestelde en gepubliceerde tarieven voor radio- en internetreclame.

- “Reclame Code Commissie” en het “college van beroep”: de colleges, ingesteld ingevolge artikel 2 lid 2 van de statuten van de stichting Reclame Code.
- “Tarieven”: de door FUNX vastgestelde en gepubliceerde tarieven voor radio- en internetreclame.

ARTIKEL 2: DE OVEREENKOMST

2.1 FUNX zendt tegen betaling van de uitzendprijs en/of vertoningsprijs, in opdracht van contractanten, radiocommercials uit en/of vertoont internetreclame in overeenstemming met de tussen FUNX en de contractanten gesloten overeenkomsten voor bepaalde, met name in die overeenkomsten genoemde, producten en diensten. Indien het product of de dienst, welke in de krachtens de overeenkomst uit te zenden radiocommercials en/of internetreclame wordt aangeprezen, onder een bepaald merk in de handel wordt gebracht, respectievelijk onder een bepaalde naam wordt verricht, dient ook dat merk of die naam met name in de overeenkomst te worden vermeld. De voor uitzending verschuldigde uitzendprijs en/of voor vertoning verschuldigde vertoningsprijs wordt berekend aan de hand van door FUNX vastgestelde en gepubliceerde tarieven.

2.2 De Algemene Voorwaarden maken steeds deel uit van overeenkomsten tussen FUNX en de contractant. Door het sluiten van een overeenkomst met FUNX aanvaardt de contractant de Algemene Voorwaarden.

2.3 De contractant en/of de adverteerder kunnen (kan) zich tegenover FUNX slechts op overeenkomsten en op wijzigingen of nevenafspraken daarvan beroepen, indien deze schriftelijk zijn aangegaan of schriftelijk door FUNX zijn bevestigd.

2.4 FUNX is bevoegd zonder opgave van redenen een aanvraag voor zendtijd en of een aangeboden radiocommercial te weigeren, indien de beoogde uitzending in strijd zou kunnen komen met haar eigen belang dan wel met belangen van haar adverteerders of een groep van adverteerders.

2.5 FUNX zal geen aanvragen voor zendtijd en/of radiocommercials en/of internetreclame accepteren voor alcohol- en tabaksproducten, erotisch getinte campagnes en medische behandelingen.

2.6 De opdracht is bindend na verstrijken van de bedenktijd.

2.7 De opdracht is bindend bij een getekende overeenkomst.

De opdracht is bindend zodra FUNX werkzaamheden opstart ten behoeve van het productieproces van de radiocommercial en/of eventuele overige reclame-uitingen.

ARTIKEL 3: CONTRACTANT EN ADVERTEERDER

3.1 De contractant die op last van één of meer adverteerders een overeenkomst bedoeld als in artikel 2 wenst te sluiten, dient op verzoek van FUNX op deugdelijke wijze, zulks ter beoordeling van FUNX, aan te tonen, dat hij daartoe door zijn opdrachtgever is gemachtigd.

FUNX aanvaardt slechts overeenkomsten, gesloten met contractanten, die daarbij voor anderen optreden, indien de contractant de adverteerder(s) die hem daartoe last gaf (gaven) met name noemt en die adverteerder(s) partij wordt (worden) in de met FUNX te sluiten overeenkomst(en).

3.2 Van overeenkomsten welke tussen FUNX en die opdracht gevende adverteerder(s) tot stand zijn gekomen, overeenkomstig het in dit artikel bepaalde, maken de Algemene Voorwaarden steeds deel uit.

3.3 De contractant is tegenover FUNX hoofdelijk voor het geheel medeaansprakelijk met de adverteerder(s) op wiens (wier) last hij handelde, tot nakoming van de uit de overeenkomst voortvloeiende verplichtingen. Indien de adverteerder(s) de volmacht tot het sluiten van overeenkomsten met FUNX ontkent (ontkennen) of de contractant om enige andere reden tot het sluiten daarvan niet bevoegd was, wordt de contractant geacht op eigen naam te hebben gehandeld. FUNX zal doorgaans de contractant tot nakoming van de overeenkomst voortvloeiende verplichtingen aanspreken.

ARTIKEL 4: ADVERTEERDERS EN PRODUCTEN

Uitzending van radiocommercials en/of vertoning van internetreclame geschiedt uitsluitend ten behoeve van een met name genoemde adverteerder of groep adverteerders voor met name genoemde producten en of diensten. FUNX is bevoegd radiocommercials waarin uitsluitend of mede reclame wordt gemaakt voor andere producten en of diensten dan in de overeenkomst zijn bedoeld te weigeren.

ARTIKEL 5: TARIEFKAART

5.1 FUNX publiceert, voorafgaand aan iedere verkoopperiode, de tariefkaart voor radiocommercials en internetreclame. In de tariefkaart wordt de programmering van FUNX tijdens de komende verkoopperiode vermeld, alsmede het voor die verkoopperiode geldende tarief, bijzondere kortingen of toeslagen, bijzondere aanbiedingen of reserveringsmogelijkheden en overigens alle andere informatie die FUNX langs deze wijze publiek wil maken.

5.2 Een tariefkaart kan mededelingen bevatten die op meer dan één verkoopperiode of op een geheel jaar betrekking hebben. Bij de tariefkaart kunnen bijlagen behoren; deze maken deel uit van de tariefkaart. De juistheid van verstrekte programma- of website-informatie kan niet worden gegarandeerd; zij wordt verstrekt onder voorbehoud van eventuele wijzigingen.

5.3 Wijzigingen in tarieven en/of toeslagen daarop, prijsstellingen, voorschriften in de Tariefkaart en/of de Technische Voorschriften en/ of de Algemene Voorwaarden kunnen uitdrukkelijk nimmer gelden als grondslag voor opzegging.

ARTIKEL 6: FACTURERING EN BETALING

6.1 Facturering met betrekking tot uitzending van radiocommercials, plaatsing van advertenties en/of uitvoering van andere opdrachten en/of werkzaamheden geschiedt door FUNX in principe voorafgaand aan de datum uitzending, plaatsing en/of uitvoering, tenzij partijen ter zake een andere regeling overeenkomen.

6.2 De betaling van hetgeen verschuldigd is, dient direct te geschieden via een betaallink of volgens afspraak binnen de op de factuur vermelde betalingstermijn. FUNX kan echter op ieder moment, wanneer zij dat naar eigen inzicht wenselijk acht, vooruitbetaling dan wel een naar haar oordeel genoegzame zekerheidsstelling voor de gehele of gedeeltelijke betaling verlangen.

6.3 Aan de Contractant/Adverteerder door te berekenen productie- en/of ontwikkelingskosten dan wel andere externe kosten dienen bij wijze van vooruitbetaling door de Contractant/Adverteerder aan FUNX te worden voldaan, waarbij facturering plaatsvindt twee weken voordat de kosten worden gemaakt en een betalingstermijn geldt van zeven dagen na factuurdatum.

6.4 Indien en zodra de betalingstermijn verstrijkt, zonder dat FunX de gehele betaling heeft ontvangen, zal de Contractant/Adverteerder - zonder nadere ingebrekestelling - in verzuim verkeren, tenzij schriftelijk een andere betalingstermijn is overeengekomen. FUNX zal Contractant/Adverteerder voorzien van een betalingsherinnering. Indien hierop geen betaling volgt is FUNX gerechtigd een incassoprocedure te starten. Alle kosten verbonden aan gerechtelijke incasso komen voor rekening van de Contractant/Adverteerder. Indien FUNX kan aantonen in redelijkheid genoodzaakt te zijn geweest hogere buitengerechtelijke kosten te maken, komen ook deze voor rekening van de Contractant/Adverteerder.

6.5 Voor elke maand of gedeelte daarvan waarmee de genoemde uiterlijke factuurdatum wordt overschreden zal aan FUNX een toeslag verschuldigd zijn, berekend als percentage van het desbetreffende verschuldigd bedrag. Dit percentage is gelijk aan de wettelijke rente.

6.6 Indien de facturering in het geval van een jaarafpraak niet of niet geheel door een eventuele kredietverzekeringsmaatschappij van FUNX wordt gedekt, behoudt FUNX zich het recht voor te verlangen dat de wederpartij het verschuldigde bedrag, voor zover geen dekking is verkregen, bij wijze van vooruitbetaling voldoet, zonder dat de wederpartij enig recht op rentecompensatie toekomt.

6.7 Als tussen Contractant/Adverteerder en FUNX een termijn/datum is afgesproken waarbinnen de opdracht dient te worden uitgevoerd en Contractant/Adverteerder verzuimt om een vooruitbetaling te doen – indien overeengekomen – of de noodzakelijke bescheiden tijdig, volledig, in de gewenste vorm en op de gewenste wijze ter beschikking te stellen dan treden Contractant/Adverteerder en FUNX in overleg over een nieuwe termijn/datum waarbinnen de opdracht dient te worden uitgevoerd.

ARTIKEL 7: ANNULERING OVEREENKOMST

7.1 Wanneer een contractant het nog niet uitgevoerde deel van een overeenkomst annuleert, zal hij aan FUNX een vergoeding verschuldigd zijn over het nog niet uitgevoerde gedeelte van de overeenkomst.

7.2 Deze vergoeding wordt als volgt berekend:

- Bij annulering tot 5 werkdagen vóór de eerste te annuleren uitzending of eerder: 50% van de uitzendprijs over het nog niet uitgevoerde gedeelte van de overeenkomst.
- Bij annulering binnen 5 werkdagen vóór de eerste te annuleren uitzending: 100% van de uitzendprijs over het nog niet uitgevoerde gedeelte van de overeenkomst.

7.3 Vergoedingen ingevolge dit artikel dienen binnen 14 dagen na factuurdatum te worden voldaan. FUNX heeft het recht over de vrijgekomen zendtijd naar eigen inzicht te beschikken.

ARTIKEL 8: WIJZIGING CONTRACTANT

8.1 Rechten en verplichtingen uit overeenkomsten met FUNX zijn niet overdraagbaar. Indien een adverteerder, die voordien als contractant optrad, de tussenkomenst wenst van een ander, aan wie hij last geeft (een) overeenkomst (en) met FUNX te sluiten, of indien een adverteerder de contractant aan wie hij last gegeven had (een) overeenkomst (en) met FUNX te sluiten, door een andere contractant wenst te vervangen, kan FUNX toestemming verlenen, zonder daartoe op enigerlei wijze verplicht te zijn, de bestaande overeenkomst te beëindigen nadat de nieuwe contractant zich op last van de adverteerder jegens FUNX als contractant – zoals gedefinieerd in artikel 1 van deze Algemene Voorwaarden – heeft gebonden.

8.2 De rechten en verplichtingen welke voor de adverteerder en de nieuwe contractant uit de nieuwe overeenkomst voortvloeien, zullen gelijk zijn aan de rechten en verplichtingen welke uit de oude overeenkomst voor adverteerder en oude contractant voortvloeien. FUNX geeft haar toestemming tot vernieuwing van de overeenkomst slechts op gezamenlijk verzoek van de adverteerder, de oude en de nieuwe contractant.

8.3 Indien FUNX het verzoek tot vernieuwing van de overeenkomst inwilligt, zendt zij de nieuwe voorgestelde contractant een nieuwe overeenkomst toe. De vernieuwing van de overeenkomst verkrijgt eerst effect met ingang van de eerste uitzenddatum op de overeenkomst die door FUNX is toegezonden. Tot het tijdstip van in werking treden van de nieuwe overeenkomst blijft de oude van kracht.

ARTIKEL 9: TOELAATBAARHEID VAN RADIOCOMMERCIALS EN INTERNETRECLAME

9.1 Contractant staat in voor de toelaatbaarheid van de uit te zenden radiocommercial en/of internetreclame wat betreft tekst, beeld, gesproken woord, muziek en ander geluid. Onder "toelaatbaar" wordt mede verstaan: In overeenstemming met de door de Stichting Reclame Code uitgevaardigde Nederlandse Reclame Code.

9.2 Contractant vrijwaart FUNX tegen alle aanspraken, welke derden jegens FUNX zouden kunnen doen gelden, tot vergoeding van de door de uitzending veroorzaakte schade, uit welken hoofde ook; schade welke FUNX op welke wijze ook lijdt doordat een radiocommercial en/of internetreclame op enige wijze niet toelaatbaar is, wordt door contractant volledig vergoed.

ARTIKEL 10: RECHTEN VAN DERDEN

10.1 De contractant staat er tegenover FUNX voor in, dat de radiocommercial en/of internetreclame niets inhoudt, dat een schending vormt van enig aan een ander toebehorend auteursrecht (inclusief portretrecht) of enig ander recht van intellectuele eigendom, en dat hij in de meest ruime zin van het woord bevoegd is de radiocommercial te doen uitzenden en/of de internetreclame te doen vertonen.

10.2 Onverminderd het bepaalde in artikel 9 vrijwaart de contractant FUNX daarom tegen alle aanspraken, welke derden uit hoofde van hun toebehorende auteursrechten op wat in de radiocommercial en/of internetreclame is opgenomen en verwerkt, en voorts uit welke anderen hoofde ook, tegen FUNX zouden kunnen doen gelden.

ARTIKEL 11: BEOORDELING VAN RADIOCOMMERCIALS EN INTERNETRECLAME

11.1 Radiocommercials zullen moeten voldoen aan de door FUNX geformuleerde Technische Specificaties Radioreclame.

11.2 Internetreclame zal moeten voldoen aan de door FUNX geformuleerde Technische Specificaties Internetreclame.

11.3 Zolang radiocommercials en/of internetreclame naar het oordeel van FUNX daaraan niet voldoen, zullen zij voor uitzending en/of vertoning worden afgewezen.

11.4 Radiocommercials en internetreclame zullen voorts moeten voldoen aan de door Stichting Reclame Code uitgevaardigde Nederlandse Reclame Code. Indien zij op het eerste gezicht in strijd zijn met deze code, zullen zij voor uitzending en/of vertoning worden afgewezen.

11.5 Het voor uitzending afwijzen van een radiocommercial en/of voor vertoning afwijzen van een internetreclame wordt binnen twee weken na ontvangst van de commercial en/of internetreclame schriftelijk en gemotiveerd aan de contractant medegedeeld. Indien naar het oordeel van FUNX door eenvoudige wijzigingen de radiocommercial en/of internetreclame alsnog aan de Technische Specificaties of de code van de Stichting Reclame Code kan worden aangepast, zal FUNX daarover met de contractant in overleg treden.

11.6 Bij geschillen betreffende de toepassing van de Nederlandse Reclame Code, staat beroep open bij de Reclame Code Commissie en vervolgens hoger beroep bij het College van Beroep van de Stichting Reclame Code. Mocht de Reclame Code Commissie, of, in tweede instantie, het college van Beroep besluiten dat een bepaalde radiocommercial en/of internetreclame ten onrechte is afgewezen, dan is FUNX gehouden, deze op verzoek van de contractant alsnog in de gecontracteerde zendtijd en/of plaatsingsvolume te doen uitzenden.

11.7 Tot het vergoeden van de door de afwijzing veroorzaakte schade zal FUNX niet gehouden zijn, ook niet als deze afwijzing door een beslissing van de Reclame Code Commissie en/of het College van Beroep ongegrond wordt verklaard. Van de door FUNX afgewezen radiocommercials zal één kopie ter beschikking van FUNX moeten blijven tot het afleggen van verantwoording.

ARTIKEL 12: BEOORDELING VAN SCRIPTS

Bij twijfel over toepassing of interpretatie van de technische specificaties en of de Nederlandse Reclame Code is het gewenst op basis van teksten of concepten tijdig advies te vragen bij FUNX. Onverminderd wat in dit artikel wordt bepaald, zal de beslissing over het voor uitzending aanvaarden, zoals in artikel 11 omschreven, slechts genomen worden aan de hand van voltooide radiocommercials en/of internetreclame.

ARTIKEL 13: INLEVERING RADIOCOMMERCIALS EN INTERNETRECLAME

13.1 De uit te zenden radiocommercial en/of internetreclame dient uiterlijk drie werkdagen vóór de eerste uitzend- en/of vertoningsdatum bij FUNX te zijn ingeleverd. In bijzondere gevallen – ter beoordeling van FUNX – kan deze termijn worden verkort tot één werkdag voor de eerste uitzenddatum.

13.2 De radiocommercial dient vergezeld te zijn van een ingevuld “begeleidingsformulier voor een radiocommercial” (BUMA/STEMRA, telefoon: 023-7997999, www.bumastemra.nl) en dienen te voldoen aan de Technische Specificaties.

13.3 De overeengekomen uitzending vindt geen doorgang, indien niet is voldaan aan artikel 13 lid 1 en 2 van deze Algemene Voorwaarden. De contractant is in dat geval gehouden de overeengekomen uitzend- en/of vertoningsprijs toch in zijn geheel te voldoen.

13.4 FUNX heeft het recht over de vrijgekomen zendtijd en/of plaatsingsvolume naar eigen inzicht te beschikken.

ARTIKEL 14: AANSPRAKELIJKHEID VOOR RADIOCOMMERCIALS

FUNX is niet aansprakelijk voor verlies of beschadiging van radiocommercials en/of internetreclame, tenzij de contractant bewijst, dat deze is veroorzaakt door opzet of grove schuld van FUNX zelf of van hen, die in haar opdracht handelen. De aansprakelijkheid van FUNX voor verlies of beschadiging van radiocommercials en/of internetreclame is in ieder geval beperkt tot het bedrag van de kosten voor het vervaardigen van kopieën daarvan.

ARTIKEL 15: OVERMACHT

15.1 FUNX is te allen tijde gerechtigd het voor uitzending aanbieden van een radiocommercial of reclame-uiting op te schorten in geval van overmacht aan de zijde van FUNX, zonder dat FUNX tot enige schadevergoeding is gehouden.

15.2 Van overmacht aan de zijde van FUNX is sprake, indien FUNX verhinderd wordt aan haar verplichtingen of voorbereidingen daarvan te voldoen ten gevolge van omstandigheden buiten de invloedssfeer van FUNX. Daaronder vallen in het algemeen alle zodanige gebeurtenissen of omstandigheden, dat naar redelijkheid nakoming van de verplichtingen van FUNX niet kan worden verlangd.

ARTIKEL 16: DE UITZENDINSTRUCTIE RADIOCOMMERCIAL

16.1 De uitzendinginstructie dient uiterlijk één week vóór de eerste daarop vermelde uitzend- datum, door de contractant bij FUNX te zijn bezorgd. Na die datum zijn geen wijzigingen in de specificaties van de uit te zenden radiocommercial(s) meer mogelijk, zonder overleg met en toestemming van FUNX.

16.2 Indien FUNX de uitzendinginstructie niet tijdig heeft ontvangen, zal FUNX gerechtigd zijn te hare keuze ten behoeve van de contractant een andere radiocommercial te doen uitzenden voor het (de) in de overeenkomst vermelde product of dienst of, indien geen andere aanvaarde radiocommercial bij FUNX beschikbaar is, de uitzending geen doorgang te laten vinden, waarbij het in artikel 13 bepaalde van overeenkomstige toepassing is.

ARTIKEL 17: DE PLAATSINGSINSTRUCTIE INTERNETRECLAME

17.1 De plaatsingsinstructie dient uiterlijk één week vóór de eerste daarop vermelde uitzend- datum, door de contractant bij FUNX te zijn bezorgd. Na die datum zijn geen wijzigingen in de specificaties van de uit te zenden radiocommercial(s) meer mogelijk, zonder overleg met en toestemming van FUNX.

17.2 Indien FUNX de plaatsingsinstructie niet tijdig heeft ontvangen, zal FUNX gerechtigd zijn te hare keuze ten behoeve van de contractant een andere internetreclame te plaatsen voor het (de) in de overeenkomst vermelde product of dienst of, indien geen andere aanvaarde internetreclame bij FUNX beschikbaar is, de plaatsing geen doorgang te laten vinden, waarbij het in artikel 13 bepaalde van overeenkomstige toepassing is.

ARTIKEL 18: DE UITZENDING EN VERTONING

18.1 FUNX zal in overeenstemming met de uitzendinginstructie en met inachtneming van wat overigens in deze Algemene Voorwaarden is bepaald de voor uitzending overeengekomen radiocommercial op de overeengekomen tijd uitzenden.

18.2 FUNX zal in overeenstemming met de plaatsingsinstructie en met inachtneming van wat overigens in deze Algemene Voorwaarden is bepaald de voor vertoning overeengekomen internetreclame volgens de overeengekomen frequentie en volume vertonen.

18.3 De uitzendtijden op het uitzendschema zijn indicatief en kunnen binnen het overeengekomen tijdvak en periode variëren.

ARTIKEL 19: KLACHTEN VAN CONTRACTANT

Klachten over niet-uitzending of niet-vertoning, uitzending of vertoning van een verkeerde radiocommercial resp. internetreclame of onvolkomen uitzending resp. vertoning worden slechts in behandeling genomen, indien zij schriftelijk en gedocumenteerd binnen 15 werkdagen na de dag van uitzending c.q. niet uitzending door FUNX zijn ontvangen. Een tegemoetkoming van de zijde van FUNX zal het bedrag van de uitzendprijs en/of vertoningsprijs nimmer te boven gaan.

ARTIKEL 20: BEPERKING VAN DE UITZENDINGEN

FUNX is bevoegd, na tijdig bericht aan de contractant, de uitzending van een bepaalde radiocommercial en/of de vertoning van een bepaalde internetreclame te beperken, dan wel te beëindigen, zulks met name wanneer:

- a) tegen verdere uitzendingen naar het oordeel van FUNX gegronde bezwaren zijn gemaakt of protesten zijn gerezen, dan wel wanneer zodanige bezwaren of protesten bij verdere uitzendingen te verwachten zijn;
- b) deze radiocommercial en/of internetreclame naar het oordeel van FUNX niet langer toelaatbaar is.

Schade welke FUNX op welke wijze ook lijdt doordat de uitzending van een radiocommercial en/of vertoning van een internetreclame op grond van het in dit artikel of elders in de Algemene Voorwaarden bepaalde, dan wel op gezag van een andere daartoe bevoegde instantie wordt beperkt of beëindigd, wordt door contractant volledig vergoed. FUNX is nimmer aansprakelijk voor welke schade ook, die de contractant lijdt wanneer FUNX van de in dit artikel omschreven rechten gebruikt maakt.

ARTIKEL 21: TOEPASSELIJK RECHT EN GESCHILLEN

21.1 Op overeenkomsten tussen FUNX en de contractant is Nederlands Recht van toepassing.

22.2 Geschillen, welke bij de uitvoering van overeenkomsten tussen FUNX en de contractant of diens opdrachtgever mochten rijzen, zullen zoveel mogelijk in onderling overleg worden opgelost. Indien partijen niet vermogen hun in de vorige alinea bedoelde geschil(len) in onderling overleg op te lossen en zij deze niet door middel van arbitrage willen beslechten, zal (zullen) dat (die) geschil(len) worden beslist door een bevoegde rechter, onverminderd wat in artikel 10 tweede lid is bepaald en met inachtneming van wat in het Wetboek van Burgerlijke Rechtsvordering is opgenomen.

ARTIKEL 22: GEHEIMHOUDING

Partijen zullen de inhoud van deze Overeenkomst, alsmede informatie over elkaar – zulks in de meest ruime zin van het woord en waaronder mede, doch niet uitsluitend, te verstaan, informatie over tarieven, methodes van werken en (bedrijfs-)strategieën – strikt vertrouwelijk behandelen en slechts ter beschikking aan hun medewerkers en adviseurs stellen, indien en voor zover dat nodig is voor de uitvoering van deze Overeenkomst. Partijen zullen de inhoud van deze Overeenkomst en voormelde informatie tijdens de duur van de Overeenkomst en na het einde daarvan nimmer zonder toestemming van elkaar openbaar maken, aan derden ter inzage of in gebruik geven, of ten behoeve van derden gebruiken.