

## **AANLEVERSPECIFICATIES RADIO**

FunX geeft de voorkeur aan aanlevering van radiocommercials via EAR.

Handleiding en technische specificaties staan op [www.ear.nu](http://www.ear.nu). Kies in het menu bij EAR voor de optie **FunX (Regionaal)** en niet voor de optie STER/ FunX landelijk. Indien aanlevering via ear niet mogelijk is kan de spot worden aangeleverd als 24bit lineaire WAV / AIFF als stereo bestand. (Aanleveren in een MP3-bestand is niet mogelijk) De spot kan gemaïld worden naar [traffic@funx.nl](mailto:traffic@funx.nl).

## **LENGTE RADIOCOMMERCIALS**

Radiocommercials worden aanvaard met een lengte van 5, 10, 15, 20, 25 en 30 seconden, andere spotlengten in overleg. De lengte van radiocommercials wordt gemeten in seconden vanaf de inzet van het advertentiegedeelte.

## **GELUIDSREGISTRATIE**

Stilte (wit) mag in een radiocommercial maximaal 3 seconden bedragen. Indien de commercial een mono-opname is, moet deze op twee kanalen worden aangeboden. Beide kanalen moeten een identiek signaal bevatten en van hetzelfde niveau zijn.

## **NIVEAU VAN DE AUDIO**

- 6dB gerelateerd aan 0dBfs (full scale)
- Samplefrequentie: 48 khz
- Bitrate: 24 Bit

## **LET OP!**

Spots dienen uiterlijk 2 werkdagen voor aanvang van de campagne te worden aangeleverd via [traffic@funx.nl](mailto:traffic@funx.nl). Wanneer de campagne zaterdag start dient de commercial donderdag uiterlijk om 13.00 uur aangeleverd te zijn. Wanneer de spot zondag of maandag start, dient de commercial uiterlijk op vrijdag voor 13.00 uur te zijn aangeleverd. Als de spot later wordt aangeleverd, start de campagne op dinsdag.

## **VOORBEHOUD**

Wanneer aangeleverde radiocommercials niet aan bovengenoemde specificaties voldoen, behoudt FunX zich het recht om de commercial af te wijzen.

## AANLEVERSPECIFICATIES ONLINE

### 1. SOORTENBANNERS

Materiaal en instructies dienen uiterlijk 2 werkdagen vóór aanvang van de campagne te worden aangeleverd via [traffic@funx.nl](mailto:traffic@funx.nl). Indien materiaal te laat of onjuist wordt aangeleverd is FunX gerechtigd de campagne met gelijkaantal dagen te verlengen of de annuleringskosten in rekening te brengen conform de verkoopvoorwaarden.

### 2. ALGEMENE VOORWAARDEN

Voor alle bannerformaten geldt het volgende;

- De landingspagina van de advertentie dient in een nieuw venster geopend te worden
- Bij de advertentie dient een werkende doorclick URL aangeleverd te worden
- De banners dienen aangeleverd te worden in een JPEG, GIF-bestand of HTML5
- De uiting dient onderscheidend te zijn van de content en van de sites waarop deze geplaatst wordt
- Banners die loops bevatten welke de gebruikerservaring verstoren kunnen worden geweigerd
- De uiting moet volledig clickable zijn
- Audio mag alleen door de gebruiker geïnitieerd worden d.m.v. een audio button waaruit duidelijk blijkt dat er audio verwacht kan worden
- Audio activeren d.m.v. een Mouse over is niet toegestaan
- Banners mogen maximaal 500kb groot zijn

### 3. FORMATEN

Banners kunnen worden aangeleverd als;

- Leaderboard: 728x90px
  - Tablet ☒ Overige artikel pagina's
- Rectangle 300 x250px
  - Desktop & mobiel ☒ Homepage & overige artikel pagina's
- Skyscraper: 120x600px
  - Desktop ☒ Overige artikel pagina's

#### **Wijzigingen mediawet**

Online adverteren is bij NPO FunX vanaf 1 januari enkel nog mogelijk voor niet-commerciële partijen met een niet-commerciële boodschap. Dit betekent dat het niet meer mogelijk is om te adverteren op FunX.nl en op de YouTube kanalen van FunX. Alle inkoopmogelijkheden voor commerciële partijen zullen verdwijnen. Online adverteren zal enkel beschikbaar zijn voor partijen met een boodschap van algemeen nut.

**Dit valt onder algemeen nut:**

**THE SOUND OF THE CITY THE S**

- Adverteerder is een instelling met een wetenschappelijk, cultureel, godsdienstig, levensbeschouwelijk, politiek of liefdadig karakter;
- Adverteerder heeft een keurmerk van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) of de status van algemeen nut beogende instelling (ANBI-status);
- De uiting van Adverteerder heeft geen betrekking op het kopen van een bepaald product of het gebruik maken van een bepaalde dienst die in de handel verkrijgbaar is, maar op het oproepen tot steun aan of het gunstig stemmen ten aanzien van Adverteerder.

**THE SOUND OF THE CITY THE S**

**THE SOUND OF THE CITY THE S**